

普通事项

国网福建省电力有限公司文件

闽电营销〔2022〕152号

国网福建电力关于印发 2022 年优化电力营商环境“深化提升年”十项服务举措的通知

各市公司，各县公司，国网福建省电力有限公司营销服务中心（计量中心、资金集约中心）：

为深入贯彻党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署，进一步落实《国家发展改革委 国家能源局关于全面提升“获得电力”服务水平 持续优化用电营商环境的意见》（发改能源规〔2020〕1479号），结合我省实际，提出优化电力营商环境“深化提升年”十项服务举措，现予以印发，请遵照执行。

国网福建省电力有限公司

2022年3月1日

（此件发至收文单位本部及所属二级单位机关）

2022 年优化电力营商环境“深化提升年” 十项服务举措

一、推出电力“一码通办”服务。推行扫码办电新模式，赋予每位客户专属二维码，通过一个码实现客户信息与电网精准对接，实时互动。低压居配用户试行集中装表分户送电，高压客户通过政务系统提前获取项目基础信息，形成专属办电二维码，实现办电全程互动。

二、推出“水电气网”一站式联办服务。统筹客户服务资源，拓展水电气网“共享营业厅”“网上办事大厅”等共享服务渠道，逐步实现水电气网等公共服务事项的“一站式”通办，减少客户“跑腿”和资料重复提交，提升服务类业务整体办事效能。

三、推出企业“开门接电”联动服务。打通企业开办与办电交互渠道，将办电服务前移至企业开办环节，实现“企业开办+用电报装”“一站式”办理；推出专属客户经理，全力服务“五个一批”省市重点项目建设。

四、推广居民“刷脸办电”服务。拓展政企平台数据共享，推动居民用户通过“刷脸”直接调用身份信息、不动产登记证等证照信息，实现居民“零证办电”。

五、推出能源“双碳”增值服务。依托省级智慧能源服务平台，拓展“电碳画像”“电碳地图”服务，助力政府开展碳排监管，推出“电碳能效诊断报告”，为企业提供用能分析、能效

分析和碳资产分析，助力企业提升能效管理。

六、实施“迁改工程建设提速”行动。主动服务，公平、科学制定迁改方案，在迁改协议中明确供电企业、迁改需求主体各自承担的责任界面，优化制定项目实施计划，提高迁改工程建设效率和服务质量。10千伏迁改方案答复时限不超过10个工作日。

七、实施“助推电力市场建设”行动。构建供电公司与社会区网格“双长融合”的网格能源服务站点，提供历史峰谷数据查询、能效账单分析，为客户参与现货、绿电交易提供增值服务。构建面向售电公司和零售用户的B2C平台“天猫超市”，助力电力市场健康发展。

八、实施“服务整县光伏建设”行动。主动对接政府和光伏开发企业，根据建设规模和投产时序，提前统筹电网规划，提升消纳能力。开展整县光伏批量预受理和预验收服务，提高并网效率。推出网上国网“新能源E助手”服务，根据地理信息，帮助客户计算建设成本和效益分析，主动推送异常预警信息，提高发电效率。

九、实施“助力电动福建建设”行动。主动加强与属地物业协会及物业服务企业的沟通，推动物业协会加大对居民充电基础设施建设的支持力度，及时配合业主，提供相关图纸资料，协助现场勘查、施工、办理用电手续等工作，加快居民充电桩建设送电。

十、实施“供电质量再提升”专项行动。提高不停电作业全地形覆盖能力，拓展中低压不停电应用场景，加大作业实施力度。优化综合停电管理，深化停电时户数预算式管控，加强超百时户数及大中型小区停电管控，累计建成 25 个计划停电“零感知”区域。

国网福建省电力有限公司 营销部 鲍凌翔 2022-03-02

国网福建省电力有限公司办公室

2022年3月2日印发
